

Rezumat al Tezei de Abilitare – John Alan Parnell

Introducere

Teza de abilitare a profesorului John A. Parnell, intitulată "Managerial Strategic Insights: Crisis Handling, Nonmarket Strategies, and Pedagogical Contributions", reprezintă o lucrare complexă care sintetizează activitatea sa academică și profesională, precum și contribuțiile științifice relevante din domeniul managementului strategic. Lucrarea evidențiază expertiza sa în gestionarea crizelor, strategiile non-piață și contribuțiile pedagogice, având ca scop principal prezentarea realizărilor academice și a impactului cercetărilor asupra comunității științifice și a mediului de afaceri. Această teză este structurată în trei capitole majore: Activități pedagogice, Cercetare academică și Planuri de viitor, fiecare abordând un aspect specific al carierei sale.

Capitolul 1: Activități pedagogice

Capitolul dedicat activităților pedagogice reflectă devotamentul profesorului Parnell față de învățământul superior și pregătirea viitorilor lideri în domeniul managementului. În cadrul Universității din Carolina de Nord-Pembroke, unde a deținut funcția de William Henry Belk Endowed Chair in Management, a promovat excelența academică prin dezvoltarea programelor educaționale și coordonarea activităților didactice.

De asemenea, la Texas A&M University-Commerce, în calitate de Profesor și Șef al Departamentului de Marketing și Management, profesorul Parnell a contribuit la inovarea curriculară, introducând noi discipline de management strategic și internațional, care să reflecte schimbările rapide din mediul economic global. Un element central al activității sale pedagogice a fost crearea unor programe de mentorat pentru studenți și promovarea colaborării internaționale cu instituții din România, Mexic și alte țări.

Profesorul Parnell a fost activ și în promovarea colaborărilor internaționale, implicându-se în proiecte educaționale transnaționale care au facilitat schimbul de bune practici și cunoștințe între cadrele didactice și studenți. În acest context, a inițiat numeroase conferințe și ateliere de lucru, contribuind la dezvoltarea unei perspective globale asupra managementului.

De-a lungul carierei sale, a obținut recunoaștere pentru activitatea pedagogică prin numeroase premii și distincții, printre care Spirit of Inquiry Award și Adolph Dial Award for

Scholarly & Creative Activity. Rolul său în formarea liderilor de afaceri s-a concretizat prin pregătirea de specialiști capabili să facă față provocărilor complexe ale mediului de afaceri contemporan.

Capitolul 2: Cercetare academică

Profesorul Parnell este recunoscut internațional pentru contribuțiile sale științifice în domeniul managementului strategic, publicând peste 400 de lucrări științifice, inclusiv articole, cărți și prezentări la conferințe. Cercetările sale acoperă arii diverse precum strategii non-piață, managementul crizelor și evaluarea literaturii de specialitate.

Strategii non-piață: Una dintre temele centrale ale cercetării sale o constituie strategiile non-piață (NMS), care vizează interacțiunea companiilor cu factorii de decizie politică și socială. În cadrul acestei abordări, profesorul Parnell a investigat cum cronyismul și parteneriatele guvernamentale pot influența performanța financiară a firmelor, atât în economii dezvoltate, cât și emergente. Rezultatele cercetărilor sale au demonstrat că strategiile sociale contribuie pozitiv la performanțele financiare, în timp ce strategiile politice nu au același impact pozitiv.

Managementul crizelor: O altă arie esențială de cercetare este managementul crizelor, unde profesorul Parnell a explorat modul în care companiile se pregătesc pentru situații neprevăzute, cum ar fi dezastre naturale sau atacuri cibernetice. Studiile sale relevă faptul că firmele mici și mijlocii sunt mai vulnerabile, având o capacitate redusă de pregătire comparativ cu marile corporații.

Evaluarea literaturii: Profesorul Parnell a dezvoltat metode inovatoare de evaluare bibliometrică, utilizând tehnologii precum VOSviewer pentru analiza rețelilor de citare în managementul strategic. Aceste studii au contribuit la identificarea tendințelor emergente și la stabilirea unor noi direcții de cercetare.

Capitolul 3: Planuri de viitor

Profesorul Parnell își propune să continue cercetările în domeniul managementului strategic, cu un accent deosebit pe integrarea conceptelor de gestionare a crizelor și strategii non-piață. El intenționează să extindă colaborările internaționale pentru a dezvolta modele inovative care să sprijine deciziile strategice în medii complexe și volatile.

De asemenea, va continua să promoveze abordările pedagogice moderne prin inițiative de mentorat și prin dezvoltarea de resurse educaționale care să răspundă cerințelor

contemporane ale educației economice.

Concluzie

Contribuțiile profesorului John A. Parnell la domeniul managementului strategic sunt semnificative și recunoscute la nivel global. Prin activitatea sa pedagogică, cercetările ample și implicarea în comunitatea academică internațională, el a reușit să influențeze nu doar mediul universitar, ci și practica managerială la nivel mondial.

Teza sa de abilitare este un exemplu de dedicare profesională, subliniind importanța cercetării fundamentate și a predării orientate către excelență. Planurile sale de viitor reflectă o abordare vizionară, menită să răspundă provocărilor actuale din mediul de afaceri și educație.